



# Comunicação e Marketing

**NOTORIEDADE E IMAGEM**

**Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis (AECOIA)**

**2018**

## Introdução

O presente relatório é uma **síntese das principais atividades** desenvolvidas em 2018 na área do **Marketing e da Comunicação**, bem como de alguns aspetos relacionados com as **Relações Públicas e Institucionais**.

Não se trata de um levantamento exaustivo do trabalho realizado neste âmbito, antes um **instrumento de trabalho interno**, que permite ter a **noção do que foi produzido** e do que é necessário ainda fazer e/ou alterar para **rentabilizar as ferramentas** que a AECOIA tem ao seu dispor no sentido de possibilitar uma **maior visibilidade e reconhecimento** à Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis (AECOIA).

Partindo desse pressuposto, que o objetivo é **incrementar a notoriedade e imagem** da AECOIA, importa tomar consciência do **grande desafio** que temos pela frente. **Algo já foi feito, mas muito mais há para fazer.**

Não podemos ‘adormecer à sombra dos feitos alcançados’, pois são apenas uma **‘pequena gota num enorme oceano’**; no entanto, como a sapiência do povo nos ensina, **“Roma e Pavia não se fizeram num dia”**, ou, como tão bem escreveu o poeta castelhano, António Machado, **“o caminho faz-se, caminhando”**.

Prossigamos... pois.

***Nota:** O Anexo A vem completar este documento e não é exaustivo. Trata-se apenas da compilação dos principais eventos e serviços divulgados e promovidos, em 2018, utilizando as várias ferramentas de Marketing e Comunicação, que a AECOIA dispõe e que passa a expor no presente relatório.*

## Presença na web

### 1. Site

Desde o primeiro trimestre de 2018, a Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis (AECOIA) tem dado mais atenção à **promoção e incremento da sua notoriedade e imagem**, um objetivo que tem perseguido desde 2015/16. Para isso **contratou um quadro superior**, em abril, licenciado em Comunicação Social, com cerca 30 anos de experiência profissional ao serviço de órgãos de comunicação social, nomeadamente imprensa e rádio.

A **revitalização do site da AECOIA** ([www.aecoa.pt](http://www.aecoa.pt)) foi uma das primeiras tarefas empreendidas.

**Desde 2016 que a plataforma não era trabalhada nem atualizada**, não obstante encontrar-se *online*, com uma estrutura formatada no WordPress, um programa livre e aberto de gestão de conteúdo de internet.

De abril para cá, a **atualização tem sido frequente**, desde logo com a **renovação dos principais diretórios** de apresentação da AECOIA no separador principal, o que transmite uma imagem de maior vitalidade, acompanhamento e dinamismo. Neste momento, podemos afirmar que o *website* [aecoa.pt](http://aecoa.pt) está dentro das normas funcionais e legais previstas para uma plataforma deste tipo (gratuita), inclusivamente **obedecendo às regras impostas pela Política de Privacidade e de Cookies**.

Também ao **nível do conteúdo**, o [sítio da AECOIA](http://sítio da AECOIA) apresenta-se em **constante atualização**, reportando não só o que esta Associação Empresarial desenvolve, promove e realiza, em tempo útil, como igualmente outros acontecimentos relevantes para o tecido socioeconómico e empresarial de Oliveira de Azeméis e da região envolvente.

De abril a dezembro de 2018 foram gerados **160 novos conteúdos**, nos respetivos separadores específicos: 'Notícias' (52), 'Seminários' (10), 'Formação' (20) e 'Agenda' (divulgação de 80 eventos).

De acordo com as estatísticas, atualmente regista-se uma **média mensal de visitas que ultrapassa os 3200 utilizadores**, se contabilizarmos os dados de abril a dezembro de 2018 (*ver gráficos e tabelas nas páginas seguintes*).

**Como ponto fraco**, importa referenciar a necessidade imprescindível de uma **modernização**, em termos de **formatação estrutural**, com a **remodelação dos atuais banners e separadores**, e a **introdução de alternativas** para dar seguimento a uma **política de inovação ao nível dos próprios conteúdos**. Tal só será possível com **apoio técnico** ao nível de programação, a cargo de empresa externa, o que implica **custos acrescidos**, que agora são nulos.

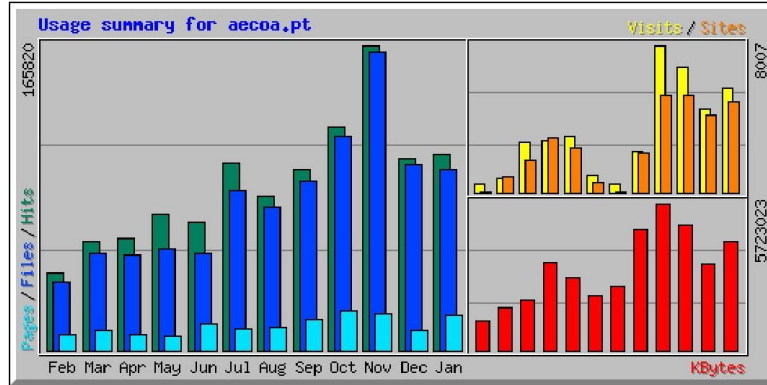
28/01/2019

Usage Statistics for aecoa.pt - Summary by Month

## Usage Statistics for aecoa.pt

Summary by Month

Generated 28-Jan-2019 12:21 WET



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Jan 2019</a>	3820	3528	687	203	4979	4206878	5700	19242	98797	106974
<a href="#">Dec 2018</a>	3353	3251	352	147	4248	3347943	4560	10918	100796	103967
<a href="#">Nov 2018</a>	5527	5405	657	226	5251	4893298	6797	19715	162179	165820
<a href="#">Oct 2018</a>	3912	3742	694	258	5242	5723023	8007	21542	116025	121291
<a href="#">Sep 2018</a>	3272	3050	555	74	2161	4679480	2246	16660	91512	98189
<a href="#">Aug 2018</a>	2694	2512	403	14	1	2482170	435	12507	77900	83522
<a href="#">Jul 2018</a>	3276	2807	392	30	513	2124251	954	12181	87024	101569
<a href="#">Jun 2018</a>	2317	1758	478	102	2385	2845307	3066	14344	52748	69535
<a href="#">May 2018</a>	2389	1773	262	91	2955	3421673	2821	8123	54980	74065
<a href="#">Apr 2018</a>	2034	1729	294	90	1748	1980508	2700	8840	51881	61029
<a href="#">Mar 2018</a>	1909	1711	356	26	861	1665677	807	11056	53061	59193
<a href="#">Feb 2018</a>	1507	1323	295	15	1	1133060	444	8282	37068	42215
<b>Totals</b>						<b>38503268</b>	<b>38537</b>	<b>163410</b>	<b>983971</b>	<b>1087369</b>

Generated by [Webalizer Version 2.23](#)

*http\_aecoa.pt (dados Wordpress: fevereiro de 2018 a 28 de janeiro de 2019).*

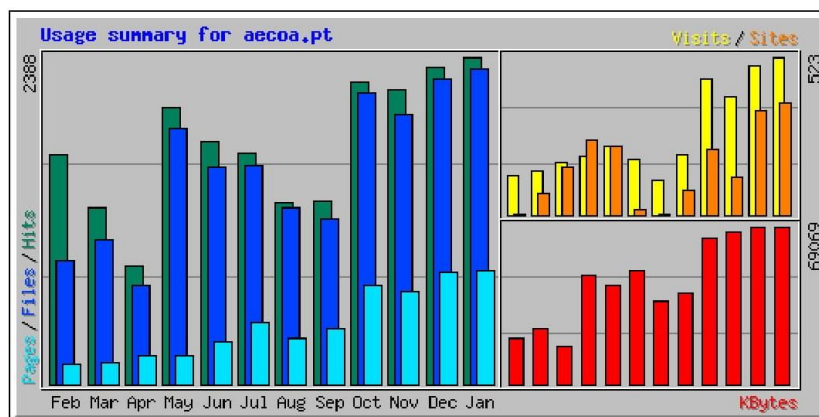
28/01/2019

Usage Statistics for aecoa.pt - Summary by Month

## Usage Statistics for aecoa.pt

Summary by Month

Generated 28-Jan-2019 12:21 WET



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Jan 2019</a>	85	82	29	18	369	69023	523	826	2296	2388
<a href="#">Dec 2018</a>	74	71	26	15	342	69069	493	816	2231	2309
<a href="#">Nov 2018</a>	71	65	22	13	123	66435	392	682	1967	2143
<a href="#">Oct 2018</a>	71	68	23	14	218	63760	451	728	2127	2210
<a href="#">Sep 2018</a>	74	66	22	11	85	39810	201	408	1202	1336
<a href="#">Aug 2018</a>	63	61	16	5	1	36613	116	336	1292	1323
<a href="#">Jul 2018</a>	54	51	14	6	20	49971	186	453	1589	1691
<a href="#">Jun 2018</a>	59	52	10	7	228	43080	226	307	1579	1770
<a href="#">May 2018</a>	65	60	6	6	247	47467	197	210	1864	2016
<a href="#">Apr 2018</a>	28	23	6	5	155	16316	175	206	718	869
<a href="#">Mar 2018</a>	41	33	5	4	73	24079	145	157	1049	1284
<a href="#">Feb 2018</a>	59	32	5	4	1	20117	130	144	897	1674
<b>Totals</b>						<b>545740</b>	<b>3235</b>	<b>5273</b>	<b>18811</b>	<b>21013</b>

Generated by [Webalizer Version 2.23](#)

*https\_aecoa.pt (dados WordPress: fevereiro de 2018 a 28 de janeiro de 2019).*

## 2. Microsite

Para dar cumprimento a uma das ações do Projeto Conjunto *Qualifica Plus*, financiado pelo COMPETE 2020, em maio de 2018 foi criado um **microsite** ([qplus.aecoa.pt](http://qplus.aecoa.pt)), instalado no *website* da AECOA ([www.aecoa.pt](http://www.aecoa.pt)), que referimos no ponto anterior.

O **acesso a esta plataforma** pode ser feito **autonomamente**, através da sua digitação em *browser* ([qplus.aecoa.pt](http://qplus.aecoa.pt)), ou **via site principal** da AECOA ([www.aecoa.pt](http://www.aecoa.pt)), no *link* instalado no separador principal.

O **módulo QP** tem por base uma **análise atenta da realidade**, obtida através da realização e recolha direta de informações e vigilância prospetiva e estratégica deste projeto, que **engloba 25 empresas**. Permite a **partilha de conteúdos**, em tempo útil, e uma relação **estreita de cooperação** entre a AECOA, enquanto entidade promotora do *Qualifica Plus* (QP), e os demais agentes, nomeadamente as empresas aderentes.

Por outro lado, apresenta-se como o **suporte de excelência** para **albergar** (*online*), para memória futura, **ferramentas importantes** previstas no desenrolar do QP, tais como o Guia de Boas Práticas e Práticas Inovadoras, Avaliação, Divulgação e Disseminação dos Resultados, vídeo final, entre outras.

Não sendo propriamente um *website* que justifique uma atualização assídua, *online* estão **nove conteúdos**, que representam outros tantos artigos, desde o seu arranque em maio de 2018. Até finais de dezembro de 2018, esta plataforma registou um **total de 2407 visitas**, nas extensões http (720 utilizadores) e https (1687 utilizadores), o que não deixa de ser um **número razoável**, face à **especificidade** da ferramenta (*ver gráficos e tabelas nas páginas seguintes*).

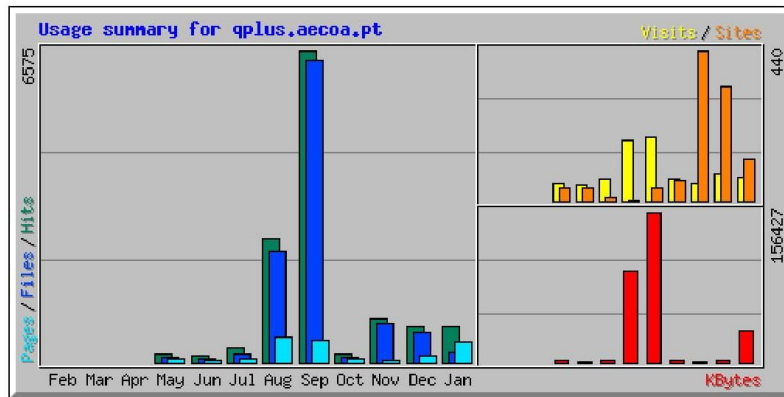
Como **ponto fraco**, reconhecemos que a **área privada** do [qplus.aecoa.pt](http://qplus.aecoa.pt) não obteve a adesão perspetivada, eventualmente **por falha na sua divulgação, atualização e promoção**, o que se espera ainda corrigir, dedicando mais tempo a esta secção.

28/01/2019

Usage Statistics for qplus.aecoa.pt - Summary by Month

## Usage Statistics for qplus.aecoa.pt

Summary by Month  
Generated 28-Jan-2019 12:21 WET



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Jan 2019</a>	26	7	15	2	123	32333	71	435	200	752
<a href="#">Dec 2018</a>	24	20	4	2	336	2196	80	144	621	764
<a href="#">Nov 2018</a>	30	27	1	1	440	736	53	59	820	911
<a href="#">Oct 2018</a>	5	3	2	2	60	2796	65	65	105	175
<a href="#">Sep 2018</a>	234	227	16	6	37	156427	185	455	6370	6575
<a href="#">Aug 2018</a>	84	75	17	5	1	95152	177	544	2337	2617
<a href="#">Jul 2018</a>	10	6	2	2	11	2265	64	75	185	301
<a href="#">Jun 2018</a>	4	2	1	1	39	1472	46	51	79	130
<a href="#">May 2018</a>	7	4	2	2	36	1901	50	74	111	182
<b>Totals</b>						<b>295278</b>	<b>791</b>	<b>1902</b>	<b>10828</b>	<b>12407</b>

Generated by [Webalizer Version 2.23](#)

*http\_qplus.aecoa.pt (dados WordPress: maio de 2018 a 28 de janeiro de 2019).*

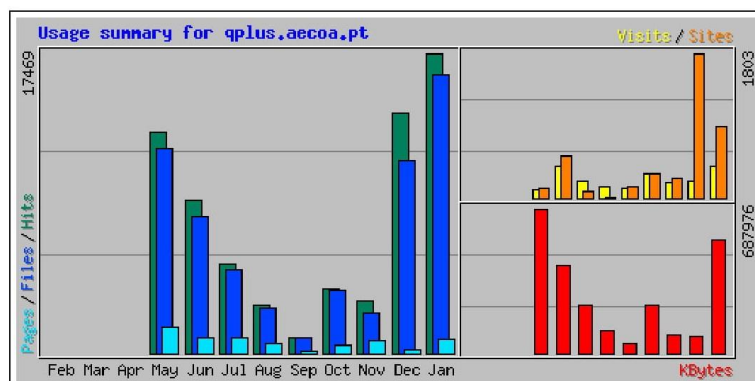
28/01/2019

Usage Statistics for qplus.aecoa.pt - Summary by Month

## Usage Statistics for qplus.aecoa.pt

Summary by Month

Generated 28-Jan-2019 12:21 WET



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Jan 2019</a>	623	578	29	14	888	540163	392	821	16210	17469
<a href="#">Dec 2018</a>	450	362	8	6	1803	84172	208	252	11243	13956
<a href="#">Nov 2018</a>	101	78	23	6	257	89342	199	707	2366	3045
<a href="#">Oct 2018</a>	121	116	14	9	301	231135	302	453	3617	3781
<a href="#">Sep 2018</a>	52	50	7	6	139	47257	124	141	912	939
<a href="#">Aug 2018</a>	134	123	28	6	1	110495	144	600	2586	2832
<a href="#">Jul 2018</a>	167	155	28	6	87	227929	209	889	4830	5204
<a href="#">Jun 2018</a>	297	265	29	13	518	414550	391	897	7965	8914
<a href="#">May 2018</a>	512	475	61	4	113	687976	110	1540	11883	12823
<b>Totals</b>						<b>2433019</b>	<b>2079</b>	<b>6300</b>	<b>61612</b>	<b>68963</b>

Generated by [Webalizer Version 2.23](#)

*<https://qplus.aecoa.pt> (dados WordPress: maio de 2018 a 28 de janeiro de 2019).*

### 3. Página do Facebook

Sob o domínio <https://www.facebook.com/assoc.empresarial/>, em abril de 2018 foi aberta a **página da AECOA no Facebook (FB)**.

Em finais de dezembro de 2018, o **número total de pessoas que ‘gostam’ da página eram 226**, uma tendência de **subida rápida**, que se tem mantido. A exceção fica-se pelos meses considerados, tradicionalmente, como sendo de férias, os quais mantiveram crescimento, mas a um ritmo menor. A **curva dos utilizadores** que seguem o perfil da AECOA no FB também é **bastante positiva** e atingiu, no mesmo período em análise (abril a dezembro de 2018), **232 seguidores**.



Outra variável estatística importante, nesta rede social, é a **desistência** do número de seguidores ou de utilizadores que ‘gostam’ da página, tendo apenas se registado a **desistência de uma pessoa** que ‘gostou’ do FB da AECO, ao longo destes meses.

A estimativa do **alcance total** da página é de **23,7 mil pessoas** no total e tem ‘fãs’ em Portugal (239), Brasil (5) e em Angola, Espanha, França, Reino Unido, Luxemburgo, Moçambique, Venezuela, estes últimos com apenas 1 ou 2 utilizadores. No nosso país, os visualizadores e ‘amigos’ do FB da Associação são maioritariamente dos concelhos de Oliveira de Azeméis (174), Vale de Cambra (21), S. João da Madeira (15), Santa Maria da Feira (14) e Aveiro (10), tendo alguns ‘contribuidores’ em Lisboa (6), Porto (6), Gaia (3), Maia (2), Marco de Canaveses (2) e 1 em numerosas outras localidades de Portugal.

Uma ferramenta interessante disponibilizada pelo FB possibilita a criação de ‘**Eventos**’ em separata, que permite uma divulgação mais consistente de um acontecimento a promover apenas num determinado espaço de tempo. A AECO tem feito uso desse instrumento estratégico e, entre abril e dezembro de 2018, **publicou e partilhou 20 eventos** com uma **média de 8 respostas online** para cada.

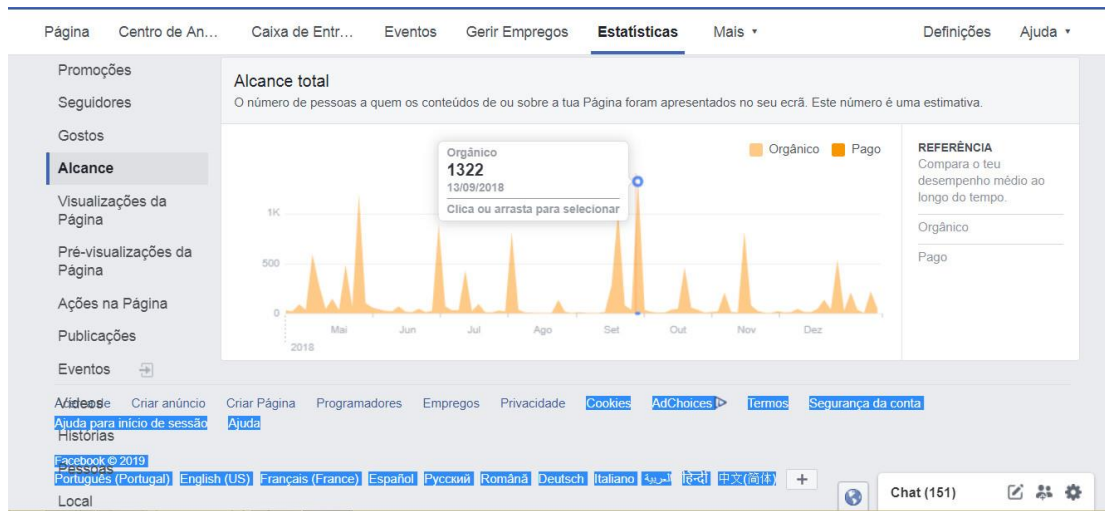
Como **ponto negativo**, a **falta de disponibilidade e de tempo** para trabalhar esta rede social (como as demais), que exige uma **atualização diária e assídua**, com **análises periódicas**, que possibilitem acertar estratégias e planificação a médio/longo prazo, e captar **mais interesses e seguidores**. Há um conjunto enorme de **ferramentas** que o FB disponibiliza e que **não está a ser**, pelo mesmo motivo, **devidamente aproveitado**.



*facebook.com/assoc.empresarial – Número total de ‘gostos’  
(dados Facebook: de abril a dezembro de 2018).*



*facebook.com/assoc.empresarial – Apenas 1 desistência (dados Facebook: de abril a dezembro de 2018).*



*facebook.com/assoc.empresarial – Alcance da página, com um pico no dia 13 de setembro de 2018 - 1322 visualizadores (dados Facebook: de abril a dezembro de 2018).*



*facebook.com/assoc.empresarial – Publicados 20 eventos, que alcançaram 23,7 mil pessoas e obtiveram 161 respostas ativas*

#### 4. Outras Redes Sociais

Através de conta pessoal da colaboradora da área do Marketing e da Comunicação, a AECOIA tem marcado **presença frequente** em outras redes sociais, nomeadamente **Twitter, LinkedIn, Instagram, Google+ e Pinterest**, obtendo já **alguma visibilidade, aceitação e feedback**.

Por não ter conta específica – algumas destas redes não permitem criar contas para pessoas coletivas –, **não é viável apresentar estatísticas inerentes à AECOIA**, relativamente ao efetivo alcance das postagens realizadas. Esta é a **maior deficiência** encontrada, neste parâmetro, que iremos tentar reverter, logo que seja possível e haja disponibilidade para a **constituição de contas próprias** para a Associação Empresarial.

Estar atual em todas as redes sociais **exige uma dedicação exclusiva** por parte de quem tem a responsabilidade de as gerir, o que, por enquanto, não é exequível na AECOIA, não obstante reconhecer a importância real de estar presente na internet nos dias de hoje.

**“Quem não está na internet, não existe!”** – Esta é uma afirmação recorrente no mundo ‘offline’, que se aplica perfeitamente às associações e às empresas. Até porque **“quem não é visto, não é lembrado”**.

#### 5. Newsletter digital

As **newsletters** são uma boa opção de comunicação e, se o meio de difusão for *online*, a mensagem **passa rapidamente e chega a mais recetores**.

Aproveitando o recurso do WordPress, desde junho de 2018, a AECOIA envia, **mensalmente, uma newsletter digital**, na qual dá a conhecer as principais atividades realizadas no período que medeia dois boletins.

Apenas com interrupção em setembro, circularam até finais de dezembro de 2018 **seis boletins digitais mensais**, para uma base de dados de 1874 subscritores. De acordo com as estatísticas, a **média de abertura destas newsletters ultrapassa os 50%**, enquanto a taxa das que **são clicadas**, na melhor das hipóteses, **ronda os 10%**. Os **cancelamentos** têm um **valor muito residual**, que tem diminuído ao longo destes meses, graças à triagem feita manualmente.

Como **fator negativo**, é de reter que a base de dados (gratuita) do WordPress **só permite a inscrição de 2000 endereços eletrónicos**. Isto obriga a **uma gestão cuidada, atenta e assídua** da plataforma, para além de **impossibilitar a inscrição de novos subscritores** após este limite. A entrada de **subscritores ‘fantasmas’** (*spam*) acelera o **esgotamento** dessa base e obriga a um **constante ‘resert’** e conseqüente **perda de tempo e bloqueio da emissão**. Neste momento torna-se

necessário proceder-se a **uma revisão total dos atuais subscritores**, o que tem sido inviabilizado pela falta de tempo. Trata-se de uma operação demorada e aturada, **que pode ser automática**, quando tivermos condições de proceder à inscrição no WordPress Premium ou outro (com custos).

## 6. Email-marketing

Para além da tipologia referida no número anterior, são enviadas outras **newsletters digitais de conteúdo simples e muito específico**. Isto é, num envio difunde-se apenas um a dois acontecimentos, um a dois eventos, (...), em jeito de **anúncio ou publicitação**. Trata-se de uma **excelente opção** para divulgar e promover ações e iniciativas de **forma intensiva e célere**. Estas têm uma **emissão não periódica, mas regular**, e utilizam o mesmo sistema de envio das mensais (email-marketing - base de dados WordPress), salvo algumas exceções.

De junho a dezembro de 2018, através do WordPress, foram elaboradas e emitidas **64 newsletters** (entre mensais e não periódicas), com o **mês de outubro** a liderar o envio, com 13, perfazendo **um volume global que ultrapassou os 22.000 emails-marketing**. Em termos estatísticos, o **número médio de newsletters** deste tipo abertas e clicadas é o mesmo das anteriores, ou seja, **mais de metade não são abertas e menos de 10% são clicadas**.

Com este novo método de **envio massivo de emails**, a AECOIA deixou de endereçar email-marketing via tradicional, ou seja, por Outlook, para não sobrecarregar os servidores nem pôr em causa o respetivo sistema. Para além disso, ao contrário do anterior, com este método, o **emissor não corre o risco das mensagens irem para 'spam'**.

A **grande desvantagem** tem a ver com a **saturação que o público recetor** atinge, pois diariamente as suas caixas de endereço eletrónico são 'bombardeadas' com este tipo de comunicação, que, a maior parte das vezes, vai direto para a reciclagem, não sendo sequer aberto e muito menos clicado. Ou seja, **não obtém o efeito desejado**.

Em todo o ano de 2018, a AECOIA enviou, em números totais, **mais de 70.000 emails-marketing**, por ambos os métodos, cujo público-alvo foi selecionado de entre as diversas bases de dados que tem ativas e que vão sendo atualizadas no tempo.

A grande aposta estratégica da AECOIA, nesta matéria, é **tentar encontrar o equilíbrio**, de forma a **não cansar o público-alvo**, não deixando, todavia, de **dar a conhecer a sua oferta** de serviços, atividades e dinâmicas.

## 7. Email ‘personalizado’

Com o objetivo de contrariar a tendência do alheamento público aos emails distribuídos em grande escala, mormente dos empresários (o nosso principal público-alvo), que lutam diariamente com falta de tempo, torna-se imperioso uma **planificação mais criteriosa** no envio de emails de divulgação e/ou informação.

Neste sentido, a AECOIA tem optado pela **alternância de envio de emails-marketing e de emails ‘personalizados’** e dirigidos a pessoas concretas. Para isso, serve-se de uma **base de dados primária** e do **CRM** da Associação, ferramentas essenciais para esta opção.

Primeiro é escrutinado o público que se pretende atingir e só posteriormente se procede ao envio. Este **planeamento inicial** já é feito, porém reconhecemos que **deve ser mais efetivo e criterioso**.

Sem dados estatísticos próprios, temos condições de avançar que, **de abril a dezembro de 2018, foram enviados mais de 4.000 emails ‘personalizados’**.

Nome	Estado	Listas	Abertas, cliques, cancelado	Modificado em	Enviada em
<input type="checkbox"/> AECOIA aproxima Azeméis a Marrocos	Enviada a 719 de 719	BASE DE DADOS GERAL, BASE DADOS OAZ MAIO 2018	37.6% - 4.3% - 0%	Fevereiro 14, 2019	Fevereiro 14, 2019
<input type="checkbox"/> AECOIA aproxima Azeméis a Marrocos	Enviada a 279 de 279	EDV QUANTUM 15SI2018, AROUCA OUT'18, V. CAMBRA OUT'18	29% - 1.8% - 0%	Fevereiro 14, 2019	Fevereiro 14, 2019
<input type="checkbox"/> Seminário SIFIDE   Apoios chegam aos 82,5%	Enviada a 62 de 62	Registo Newsletter, Utilizadores WordPress, ASSOCIADOS	43.5% - 4.8% - 0%	Fevereiro 25, 2019	Fevereiro 25, 2019
<input type="checkbox"/> Seminário SIFIDE   Apoios chegam aos 82,5%	Enviada a 719 de 719	BASE DE DADOS GERAL, BASE DADOS OAZ MAIO 2018	45.3% - 1.8% - 0%	Fevereiro 25, 2019	Fevereiro 25, 2019

*WordPress: Programa de elaboração e envio de newsletter massivo/ email-marketing (printscreen)*

## Outros suportes de comunicação

### 1. Newsletter impressa e material gráfico

Para a realização do Seminário de Apresentação do *Qualifica Plus*, impunha-se a elaboração e produção de **material impresso** para distribuição antes e durante o evento. Nesse sentido, em maio, a AECOIA lançou a **primeira newsletter impressa**, e, uns meses depois, a **segunda** para o Seminário de Acompanhamento desse mesmo projeto conjunto.

Estas newsletters têm **quatro páginas (duas folhas)**, formato **A4 – desdobrável**, a **cores**, **papel couché**. Da primeira foram distribuídas cerca de **250 unidades** e impressos **500 exemplares da segunda**, existindo ainda **300 aproximadamente**, que serão distribuídos nos próximos meses. O formato A4 desdobrável acabou por tornar-se uma **opção muito rentável**, já que acaba por servir de **‘capa’ de dossiê a outro material** de comunicação e de marketing nos mais diversos acontecimentos que a AECOIA organiza ou participa.

As duas newsletters impressas apresentam, como **conteúdo principal**, **informações e artigos sobre o projeto Qualifica Plus**, bem como outras atividades levadas a cabo pela Associação Empresarial.

Em 2018, foram igualmente impressos **dois folders (desdobráveis) formato A5**, a cores, papel *couché*, exclusivamente para difundir o programa e informações exclusivas de cada seminário, tendo sido distribuídos **cerca de meia centena de exemplares** de cada um, bem como outros tantos *flyers* com o mesmo objetivo.

No ano transato foram, ainda, produzidos **três roll ups**, que surtiram algum **efeito em termos de imagem**. Este equipamento permite criar um **impacto maior**, em termos visuais, em qualquer evento organizado pela AECOIA. Por outro lado, têm sido uma **ótima ‘sinalética’** para as **ações de formação do projeto Move PME**, ou outras, que decorram na Escola Superior Aveiro Norte (ESAN). É que, apesar de tratar-se dum edifício com ótimas instalações, a **sinalização interna é pouca ou nula**, o que deixa os visitantes desorientados. Um facto para o qual já alertámos os responsáveis da ESAN.

Para além disso, estes **suportes publicitários e corporativos** tornam-se **indispensáveis** no conjunto de **mobiliário de exposição**, caso a Associação venha a participar em **feiras e certames**, como se prevê para breve. Então, a AECOIA ter-se-á de abalancar na **aquisição de outros materiais e equipamentos** próprios para o efeito.

Refira-se que dois destes **X-banners** foram concretizados no âmbito dos projetos *Qualifica Plus* e *Formação-Ação Move PME*.



*Roll Up do projeto Formação-Ação Move PME.*

## 2. Órgãos de Comunicação Social

A **relação institucional com os Órgãos de Comunicação Social (OCS)** de suporte tradicional (impressos e audiovisuais) mantém-se **boa, dinâmica e em crescendo**. Há mesmo uma **inter-relação estreita e eficaz** com os massmedia locais e regionais, o que permite **potenciar a notoriedade** da AECOA no **concelho e na região**. Esta conexão tem vindo a estender-se a outros **OCS mais abrangentes**, em termos de público-alvo, objeto e área geográfica, bem como a **meios de comunicação digitais**.

De abril até ao momento, a Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis **foi notícia em mais de duas dezenas e meia** de artigos e reportagens, **número** que, se alargado a pequenos excertos de divulgação prévia de acontecimentos, é **superado**.

Estas publicações têm por base, na maior parte das vezes, **press releases** (comunicados de imprensa) **difundidos pela AECOA** junto dos OCS, mas também refletem já alguma **adesão dos órgãos de informação** aos diferentes eventos para que são **convidados** ou que, **por iniciativa própria**, comparecem, não obstante esta

última situação ser em número menor do expectável. De reter que, salvo raras exceções, são os **órgãos da imprensa e do audiovisual locais** (Correio de Azeméis, A Voz de Azeméis e a Azeméis TV) que **mais acompanham** as ações da AECOIA, com o Diário de Aveiro e o Vida Económica a tornarem-se excelentes exceções.

Entre outros cujo *feedback* não tivemos acesso ou desconhecemos, **entre abril e dezembro de 2018**, a AECOIA surgiu reportada e/ou citada **nos seguintes OCS**: Correio de Azeméis, A Voz de Azeméis, Diário de Aveiro, Lusa, Jornal de Notícias, Vida Económica, Azeméis FM, Azeméis TV (*online*), RVN – Rádio Cucujães (*online*).

Esta publicitação da AECOIA, a título meramente informativo ou de divulgação, **não suporta custos** e é por excelência o **melhor ‘trampolim’** para o **aumento de notoriedade da imagem** que a Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis ainda carece.

Os **anúncios de atividades e eventos**, e a **publicidade institucional paga** não deixam, no entanto, de **dar um contributo eficaz** quando o objetivo é manter uma **presença assídua nos media**. Esta é uma **prática habitual da AECOIA**, até porque compreende que se torna a melhor ‘contrapartida’ para as publicações realizadas a título gratuito. Assim, foram elaborados **oito layouts** para outros tantos **anúncios**, todos publicados no Correio de Azeméis e um deles também n’A Voz de Azeméis.

A AECOIA tem desenvolvido algum **trabalho de clipagem** de artigos publicados sobre a sua atividade, porém é algo que exige uma **busca intensiva e acesso a numerosas fontes informativas**, que, a maior parte das vezes, obrigam a inscrições e assinaturas pagas. Neste particular, temos contado com o **apoio de um associado**, José Brandão de Sousa, a quem aproveitamos para agradecer.





*Clipping de alguns artigos publicados nos OCS, cujo objeto é a AECOIA (Página da AECOIA do Facebook)*

## RP e RI

Se o **Marketing** e a **Comunicação** devem andar de ‘mãos dadas’ para o incremento da **notoriedade** e da **imagem** da AECOIA, não menos relevantes são as estratégias a nível de **Relações Públicas (RP)** e/ou **Institucionais (RI)**.

Também nesta área, tem sido desenvolvido um **trabalho mais intenso** e um conjunto de **serviços de apoio** quer a Associados em particular, quer ao tecido

empresarial de um modo geral, e até a entidades terceiras, que procuram a AECOIA para divulgação/publicitação direta, através das nossas bases de dados, de acontecimentos e atividades dentro do âmbito meramente empresarial e profissional.

A **organização própria de alguns eventos**, por parte da Associação Empresarial, tem sido um **grande desafio** para o *staff* da AECOIA, pois, desde a planificação à realização de facto, passando pelos convites, brindes, *catering*, etc. - isto é, toda a logística específica de cada ação - são **desenvolvidos sem recorrência a terceiros**.

Neste âmbito, não devemos esquecer as **numerosas reuniões** empreendidas pelo diretor executivo da AECOIA, no ano de 2018, no sentido de **divulgar e angariar** empresas para os projetos com apoios a fundos comunitários, que acabam por **surtir grandes efeitos** em termos de **RP e RI**, e, conseqüentemente, ao **nível da imagem e da notoriedade** desta Associação Empresarial. Uma política que não é exclusiva do ano passado e que **tem vindo a ser imposta desde 2015/16** e tem dado 'bons frutos'.

Também a **área da formação**, a **promoção de serviços** para apoio ao tecido empresarial, como por exemplo o 'Gabinete Portugal 2020', e até o **contato assíduo e direto** com as empresas aderentes aos projetos apoiados pelos fundos comunitários e outros, enquadram-se nesta **valência de atendimento personalizado e atento** que as boas Relações Públicas e Institucionais requerem, sendo mais uma ferramenta que tem cooperado com o **incremento da notoriedade da imagem** da AECOIA.



*A AECOIA tem oferecido lanche no final de cada módulo de formação do projeto Move PME, bem como leves snacks e portos d'honra noutros eventos. Os custos para a AECOIA são muito reduzidos, porém estas ações fazem toda a diferença em termos de Relações Públicas e Marketing, permitindo o convívio entre os participantes e a própria AECOIA.*

## Conclusão

Num mundo e num tempo em que a 4.<sup>a</sup> revolução industrial (i4.0) já não é um mero conceito futurista, faz todo o sentido a Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis **seguir o padrão e a aposta da era digital**. A conetividade de produtos, máquinas e pessoas **faz-se em rede**, com o **uso massivo da internet**, através de **plataformas digitais**, que disponibilizam o **maior volume de informação** possível em **tempo real**.

Foi importante para a AECOIA dar **mais um passo em frente**, no ano de 2018, e ter efetivado a sua **entrada no ‘comboio tecnológico e cibernético’**. No entanto, o que foi feito **não basta, é mesmo muito pouco**. Há que chegar à ‘primeira carruagem’, caso não consigamos comandar a ‘máquina da frente’. Isso só pode ser feito com mais **recursos tecnológicos, económico-financeiros e humanos**. Não queremos dar ‘o passo maior do que a perna’ e acreditamos que, com entusiasmo, convicção e dinamismo do ‘*staff*’ e o apoio dos órgãos sociais e diretivos, lá chegaremos.

O **tecido industrial e empresarial** do concelho de Oliveira de Azeméis e da região é muito *sui generis*. **Autossuficiente**, o empresariado demonstra **espírito extremamente trabalhador, individual e pouco aberto** a ações e atividades associativas. Trata-se de um *handicap* com que a AECOIA se depara na prossecução dos objetivos que traça e das estratégias que planeia. Aos poucos esta ‘falta de disponibilidade’ **começa também a esbater-se**, graças à **resiliência e discernimento da Associação**, que insiste em apontar **caminhos com vantagens para as empresas**. Os **projetos financiados pelo Portugal 2020**, que temos em curso ou em candidatura, são os melhores exemplos disso mesmo. Exemplos que devem ser aproveitados no **relançamento da ‘marca’ AECOIA**.

A Associação Empresarial sabe o que é importante para os seus Associados, para as empresas de um modo geral. Tem de fazer **passar a mensagem**, com **alguma subtileza, sem campanhas agressivas**. Tem de **selecionar o público-alvo** e, se possível, **captar a atenção de novos públicos**.

A experiência de 2018 diz-nos que, não obstante a revolução digital ser importante, a AECOIA tem de continuar a apostar também (e muito) no **contato direto**, nas **reuniões presenciais**, nos **telefonemas** (...) se quer fazer-se ouvir. E, a par de tudo isso, **não esquecer o papel** desempenhado pela **Comunicação Social**, assumindo-a como o **‘4.º poder’** e nunca como um **‘contrapoder’**.

## ANEXO A

### AECOIA | Atividades e eventos

Em 2018 foram numerosas as iniciativas, ações e eventos físicos desenvolvidos pela AECOIA, que foram alvo de planeamento de Marketing e Comunicação. De acordo com a atividade em causa, a estratégia implementada passou pelo uso de uma, duas ou mesmo de todas as ferramentas que reportámos anteriormente. Também foi dado apoio logístico, quer ao nível de convites e organização, requisição/preparação de espaços e 'catering', entre outros.

A AECOIA foi procurada, algumas vezes em 2018, por outras entidades para prestar apoio de eventos, junto dos seus associados em particular e do tecido empresarial de um modo geral.

O levantamento em baixo não é exaustivo e apresenta já atividades e acontecimentos **até fevereiro de 2019**.

#### 1. AECOIA

##### - Projeto Qualifica Plus

###### 1. Seminário de Apresentação – Lançamento do [qplus.aecoa.pt](http://qplus.aecoa.pt)

##### - Projeto Formação-Ação Move PME (vários módulos)

##### - Projeto Qualifica & Compete para a fileira 'Home & Office' (seminário em Águeda)

##### - Projeto pmeQualifica (candidatura)

##### - Gabinete Portugal 2020

##### - Ciclo de Formação 'Exportar' (nove workshops)

##### - Ação de Capacitação Contabilidade para Gestores

##### - Ação de Capacitação Negociar com a Banca Comercial

##### - Workshop Programação Neurolinguística, Processos Evolutivos e Coaching

- **Curso SolidWorks** (divulgação)

1. **Outras entidades**

- **Encontro de Empresários com o Bispo do Porto** (Vigararia)

- **Sessão Plenária do Conselho Local de Ação Social** (Rede Social)

- **Visita do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior à Escola Superior Aveiro Norte** (ESAN)

- **Estágios de verão da Universidade de Aveiro** (UA)

- **Almoço de Natal da Escola Superior Aveiro Norte** (ESAN)