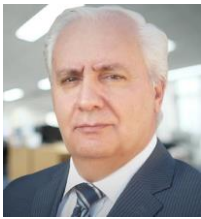


Manuel Teixeira



Breve Apresentação

Mestre em *Business Management* pela Atlântico Business School e MBA em Marketing e Gestão de Negócios pelo IESF - Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais do Porto. Empreendedor e Mentor de Negócios na XBSC 360 EPM SOLUTIONS e Diretor de Marketing e Inovação da Newton – Consultores de Engenharia, Lda.

A sua atividade profissional tem sido caracterizada, nos últimos 25 anos, como Business Solutions Architect e consultor independente em gestão de empresas. É também regular a sua presença como palestrante e autor, formador corporativo e consultor de vendas e marketing, em ações centradas em EPM - *Enterprise Performance Management* e no desenvolvimento e implementação de BSC - Balanced Scorecards Frameworks.

Desde 2014, é especialista independente para o programa europeu de pesquisa e inovação Horizonte 2020 - Programa de financiamento da UE para a pesquisa e inovação. Recebeu da *Business Initiative Directions* medalha de Ouro para a Tecnologia e Qualidade e o *New Millennium Award* do Global Trade Leaders' Club (GTLC).

Os principais interesses são Arquitetura Empresarial, Negócios e Inovação em TIC e Antropologia Sociocultural. Como autor ou coautor é possível destacar, entre outros, MOPEM - Marketing online, Desenvolvimento de E-learning no Projeto MOPEM; Edição bilingue (Inglês e Polaco) 2009. ISBN 978-83-928617-4-4 e Estudos de Caso: O Método ABP - Caso Home Concept, Casos de Estudo do IESF.