

ATELIÊS PROSPETIVOS DEMONSTRADORES

Processos e Modelos de Coínovação

Nelson Chang | Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

Luís Fonseca | Consultor

28.01.2020 | *Mezzanine Cerveja Vadia*

Q u a l i f i c a & C o m p e t e

Qualificação para a Competitividade da Indústria Home&Office

Projeto promovido por:

Associação Empresarial de Águeda (AEA)
e Associação Empresarial do Concelho de
Oliveira de Azeméis (AECOIA)

Cofinanciado por:

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional


associação empresarial do concelho de oliveira de azeméis

aea $\frac{4|0}{4|0}$



Fileira Home&Office

Quadro Estratégico

O estudo 'Clusterização de Competências para a Qualificação de Atividades e Produtos Inovadores da Região e FCS para a Inovação', elaborado no âmbito do projeto 'Qualifica & Compete - Qualificação para a Competitividade da Indústria Home&Office', define o Quadro Estratégico das empresas da fileira. Por um lado, identifica as vantagens competitivas valorizadas pelo mercado (atuais e futuras) e, por outro, define o planeamento estratégico das empresas a cinco anos, em três áreas: Gestão e Inovação; Processos e Organização; e Comercial e de Marketing.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS: GESTÃO E INOVAÇÃO

	Sector da Iluminação	Sector da Cerâmica	Sector do Mobiliário Metálico	Sector da Metalomecânica e Ferragens
Desenvolver produtos com novas funcionalidades e design	81,4	65,4	93,8	78,2
Desenvolver novos materiais, mat. reciclados biodegradáveis	79,1	59,6	43,8	0,9
Customização às necessidades do cliente	51,2	69,2	54,2	50,0
Aposta no segmento médio	48,8	61,5	83,3	61,8
Aposta no segmento de preço	16,3	38,5	10,4	20,0
Parceria com univ., clusters, empresas para novos produtos	11,6	59,6	4,2	45,5
Alargar os mercados atuais	7,0	28,8	2,1	74,5

A nível de Gestão e Inovação, os *clusters* convergentes de estratégias competitivas são: "Desenvolver produtos com novas funcionalidades" e "Design"

PRIORIDADES: PROCESSOS E COOPERAÇÃO

	Sector da Iluminação	Sector da Cerâmica	Sector do Mobiliário Metálico	Sector da Metalomecânica e Ferragens
Tecnologias/ Automação industrial / Robotização	95,3	80,8	93,8	68,2
Novos processos produtivos (lean, Kaizen, JIT)	76,7	63,5	75,0	57,3
Obter certificações internacionais	41,9	34,6	25,0	27,3
Processos limpos e sustentáveis, energética e ambientalmente	14,0	32,7	45,8	18,2
Logística inbound e outbound	9,3	28,8	27,1	1,8
Economia circular/reciclagem e remanufatura	7,0	23,1	43,8	22,7
Otimizar a cadeia de abastecimento	2,3	9,6	12,5	45,5

No que concerne a Processos e Cooperação, os clusters convergentes são: "Tecnologias/ Automação industrial/ Robotização" e "Novos processos produtivos (Lean, Kaisen, JIT)."

PRIORIDADES: COMERCIAL E DE MARKETING

	Sector da Iluminação	Sector da Cerâmica	Sector do Mobiliário Metálico	Sector da Metalomecânica e Ferragens
Presença em feiras internacionais, prospeção de novos mercados	93,0	67,3	93,8	77,3
Aposta no marketing digital e redes sociais (linkedin, Facebook, Instagram)	83,7	57,7	70,8	66,4
Aposta no retalho virtual; Aposta no canal de venda online	69,8	50,0	22,9	20,0
Adotar modelos de negócio de partilha de conhecimento com clientes	58,1	48,1	16,7	40,9
Aposta em marcas próprias	34,9	38,5	43,8	30,0
Ferramentas digitais (CRM, ERP...etc)	34,9	28,8	72,9	36,4

Já no aspeto Comercial e de Marketing, temos: "Presença em feiras internacionais, prospeção de novos mercados" e "aposta no marketing digital".

Áreas Centrais de Qualificação

Drivers de Qualificação

Em termos de drivers de Qualificação, o objetivo da clusterização centrou-se na seriação de desafios colocados às empresas pelos mercados. O enquadramento das questões focou-se nos "Desafios do mercado no futuro" e nas "Tecnologias mais influentes na área do negócio".

No decurso dos próximos cinco anos, as expectativas dos mercados apontam os desafios/ fatores tecnológicos como dos mais representativos para três dos quatro setores da fileira. Apenas a Metalomecânica e Ferragens aponta os fatores organizacionais em primeira instância.

Ao nível das tendências dos mercados, não existem convergências significativas entre os agentes da fileira 'Home&Office'.

No entanto, pode adiantar-se que as alterações demográficas surgem como as mais relevantes, simultaneamente para o Mobiliário Metálico e Metalomecânica e Ferragens.

Já para a Iluminação as alterações/ mudanças de regulamentação são preponderantes, enquanto a Cerâmica elege as escassez de recursos entre os vários indicadores adiantados pelo estudo.

TECNOLOGIAS ATUAIS MAIS INFLUENTES

	Sector da Iluminação	Sector da Cerâmica	Sector do Mobiliário Metálico	Sector da Metalomecânica e Ferragens
I&D+I	34,9	0,0	0,0	23,6
Tecnologias inteligentes	20,9	34,6	39,6	61,8
Maquinação	14,0	0,0	10,4	19,1
CAD e design avançado	14,0	0,0	0,0	0,0
Impressão/prototipagem 3D	11,6	9,6	0,0	0,0
Realidade aumentada	4,7	0,0	0,0	0,0
Outros	4,7	9,6	0,0	0,0
Prensagem Isostática	0,0	30,8	0,0	0,0