

ATELIÊS PROSPETIVOS DEMONSTRADORES

Indústria 4.0

Américo Azevedo | Faculdade Engenharia Universidade do Porto

Manuela Ferreira | Esc. Sup. Saúde Norte CVP de Oliveira Azeméis

22.01.2020 | Mezzanine Cerveja Vadia

Q u a l i f i c a & C o m p e t e

Qualificação para a Competitividade da Indústria Home&Office

Projeto promovido por:

Associação Empresarial de Águeda (AEA)
e Associação Empresarial do Concelho de
Oliveira de Azeméis (AECOIA)



Cofinanciado por:



Fileira Home&Office

Caraterização

O projeto 'Qualifica&Compete – Qualificação para Competitividade da Indústria Home & Office' integra os seguintes setores e Códigos de Atividade Económica (CAE): Cerâmica (2331, 23412 e 23413); Metalomecânica e Ferragens (25991 e 25720); Iluminação (27400); e Mobiliário Metálico (31010).

Em termos gerais e comparativos, o Mobiliário Metálico surge como o que apresenta maior densidade empresarial, seguido do setor de Iluminação e dos subsetores das Ferragens e de Cerâmica. Isto de acordo com o estudo de "Clusterização de competências para a Qualificação de atividades e produtos inovadores da Região e FCS para a Inovação", elaborado no âmbito deste projeto SIAC (Sistema de Incentivos às Ações Coletivas).

QUADRO RESUMO DA DENSIDADE EMPRESARIAL DA FILEIRA

	Sector da Cerâmica			Sector da Metalomecânica e Ferragens		Sector da iluminação	Sector do Mobiliário Metálico
	2331	23412	23413	25991	25720	27400	31010
Nacional	39	54	55	35	107	112	121
Região Norte	-	13	9	24	40	51	49
Região Centro	28	42	14	19	49	31	49
Aveiro	18	20	7	9	19	19	39

Para a generalidade da fileira, a Região Centro é a que apresenta a maior densidade empresarial na indústria 'Home&Office'. Constituem exceções a Iluminação e o subsetor de Fabricação de Louça Metálica e Artigos de uso Doméstico (25991).

Importa reter que a região de Aveiro constitui, no Centro, um pólo aglutinador das empresas dos setores constituintes da fileira 'Casa&Escritório'.

*Dados de 2017

Performance da fileira

Do ponto de vista da performance, as empresas do CAE 2331 destacam-se em termos de negócios e estrutura de proveitos. O subsector de Ferragens e o setor do Mobiliário Metálico os segundo e terceiro mais representativos.

A Cerâmica surge assim, em termos de performance (volume), como o mais robusto, assinalando a sua densidade parca face aos restantes, ainda que isso tenha a ver sobretudo com a estrutura concentrada desta indústria de um modo geral.

CLUSTERIZAÇÃO DA PERFORMANCE DA FILEIRA

	Sector da Cerâmica			Sector da Metalomecânica e Ferragens		Sector da iluminação	Sector do Mobiliário Metálico
	2331	23412	23413	25991	25720	27400	31010
Proveitos Operacionais	369.1M€	232.3M€	34.9M€	129.8 M€	240.8€	144.0M€	197.6M€
Volume de Negócios	350.7M €	225.2M€	33.9M€	120.5M€	234.6€	138.0M€	194.0M€

CLUSTERIZAÇÃO DA PERFORMANCE (REGIÃO NORTE)

	Sector da Cerâmica			Sector da Metalomecânica e Ferragens		Sector da iluminação	Sector do Mobiliário Metálico
	2331	23412	23413	25991	25720	27400	31010
Proveitos Operacionais	-	9.5M€	5.453M€	76.2M€	47.5M€	40.1M €	81.4M €
Volume de Negócios	-	9.0M€	5.324M€	68.6M€	46.2M€	39.0M€	80.9M €

CLUSTERIZAÇÃO DA PERFORMANCE (REGIÃO CENTRO)

	Sector da Cerâmica			Sector da Metalomecânica e Ferragens		Sector da iluminação	Sector do Mobiliário Metálico
	2331	23412	23413	25991	25720	27400	31010
Proveitos Operacionais	329.7M€	222.7M€	7.131M€	82.6€	179.3€	43.3M€	72.3M €
Volume de Negócios	309.1M€	216.2M€	6.591M€	75.5€	175.1€	41.8M€	70.1M€

Áreas Centrais de Qualificação

Clusterização de mercados geográficos

Ao nível das Áreas Centrais de Qualificação, entre outras, o estudo citado identifica os mercados geográficos preferenciais da fileira.

Entre cerca de 60 mercados identificados, os europeus surgem como o foco convergente em termos de mercados prioritários futuros pela inteligência global da fileira 'Home&Office'. Existe uma forte convergência face aos três mercados mais preponderantes: Alemanha, França e Reino Unido. Os quatro setores alvo deste estudo foram consistentes nas

respostas, colocando estes países como o foco estrutural da aposta mercadológica.

Importa, contudo, isolar ainda o caso da Holanda, Estados Unidos e Polónia, que surgem como foco de atratividade e investimento comercial por três dos quatro setores desta fileira industrial: Cerâmica, Metalomecânica e Ferragens, e Mobiliário Metálico.

MERCADOS GEOGRÁFICOS PREFERENCIAIS

	Sector da Iluminação	Sector da Cerâmica	Sector do Mobiliário Metálico	Sector da Metalomecânica e Ferragens
Alemanha	79,1	76,9	87,5	73,6
França	76,7	65,4	77,1	81,8
Reino Unido	55,8	73,1	70,8	72,7
Holanda	55,8	75,0	45,8	5,5
Qatar	44,2	61,5	0,0	0,0
EAU	34,9	0,0	0,0	10,9
Argélia	25,6	21,2	0,0	0,0
Arábia Saudita	25,6	0,0	0,0	8,2
Marrocos	23,3	0,0	0,0	0,0
Angola	18,6	0,0	0,0	0,0
Irão	9,3	0,0	0,0	0,0
China	0,0	36,5	4,2	0,0
Polónia	0,0	38,5	12,5	78,2

Clusterização dos mercados clientes potenciais, identificados pelos empresários, dirigentes e quadros das empresas dos diversos setores da fileira da Região Norte e Centro, enquanto as principais prioridades futuras em termos de esforços e investimentos comerciais.